

Compromiso con la Comunidad

Hitos

- En el marco de campaña “Construyendo Sueños de Hogar”, se concretaron 110 proyectos de mejoramiento de infraestructura, espacios públicos o comunitarios. Participaron 1.116 voluntarios y se benefició a 24.607 personas y 120 trabajadores.
- Durante 2018, se incorporó a la evaluación de proyectos la Matriz Inteligente de Alerta Territorial Temprana (MIATT), instrumento que busca anticiparse a las controversias territoriales en el desarrollo de los proyectos de tiendas u otras instalaciones.
- Sodimac se sumó a Santiago + B, instancia que desarrolla e implementa soluciones a problemas concretos que afectan a la capital.
- Según la “Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad 2018”, Sodimac es la marca más recordada entre las empresas que realizan voluntariado corporativo.

Para Sodimac, el crecimiento sostenible implica actuar con responsabilidad y aportar valor a las comunidades donde sus operaciones tienen impacto. Esta visión se materializa generando canales permanentes de escucha y relacionamiento, inversión social, incentivando la participación de los trabajadores en voluntariado corporativo y con un activo apoyo a diversas fundaciones orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas.

Temas Estratégicos

- Gestión de la comunidad
- Empleabilidad local
- Programas de voluntariado

Objetivos de Desarrollo Sostenible:





Sodimac y su comunidad local

(413-1) (413-2)

Sodimac evalúa el impacto de su gestión en las comunidades donde opera con estudios cualitativos y cuantitativos que buscan comprender mejor las necesidades y expectativas de las personas frente a la presencia de la empresa en su entorno. Con esa información elabora líneas de acción que procuran construir una relación de mutuo beneficio.

También se preocupa de comunicar oportuna y claramente sus proyectos a autoridades, líderes formales e informales y vecinos, indicando plazos, impactos negativos y externalidades positivas (puestos de trabajo, acciones sociales y ambientales) que derivan del proceso de construcción de una tienda.

Durante el año se realizaron estudios y presentaciones a autoridades y líderes de opinión locales para preparar la apertura de tres nuevas tiendas: Sodimac Homecenter La Serena Balmaceda, Sodimac San Antonio y Sodimac Independencia.

Gestión territorial

Durante 2018, se incorporó a la evaluación de proyectos la Matriz Inteligente de Alerta Territorial Temprana (MIATT), que es un instrumento que busca anticiparse a las controversias territoriales en el desarrollo de los proyectos de tiendas u otras instalaciones. Permite conocer las limitantes, y generar las medidas técnicas, económicas y sociales, para que las nuevas inversiones no sólo cumplan la normativa, sino que también, el estándar de Sodimac en materia de sostenibilidad.

Este año la Gerencia de Planificación, Desarrollo y Proyectos empezó a evaluar con este instrumento cada uno de los territorios donde se proyectan obras nuevas, ampliaciones y remodelaciones, con la finalidad de identificar aquellos indicadores territoriales que pudieran comprometer la sostenibilidad y reputación de la compañía, si es que no son atendidos oportunamente, independientemente de si los proyectos son ejecutados por desarrolladores externos.

De esta manera, esta gerencia marcó un hito al incorporar la Política de Sostenibilidad a su quehacer, a través de una evaluación previa a las inversiones.

Durante 2018, se evaluaron 17 proyectos nuevos y otras 5 remodelaciones o ampliaciones de tienda.

Empleabilidad local

Sodimac privilegia la contratación de personas que residen en el radio de influencia de cada tienda, abriendo oportunidades laborales en las comunidades circundantes y reduciendo los tiempos de desplazamiento de sus trabajadores. En este sentido, en 2018 la empresa continuó participando en ferias laborales que le permitieron atraer talento local.

También existen alianzas con distintas instituciones que ofrecen formación técnica gratuita a jóvenes de bajos recursos, quienes adquieren conocimientos y experiencias que contribuyen a su inserción en el mercado del trabajo.

Construyendo Sueños de Hogar

Lanzado en 2017, con el programa “Construyendo Sueños de Hogar” Sodimac profundiza los esfuerzos en inversión social y relacionamiento comunitario, colaborativo y participativo que la empresa desarrolla desde hace una década para mejorar la calidad de vida de las personas.

La iniciativa apoya con fondos concursables proyectos de mejoramiento, reparación o remodelación de infraestructura en espacios públicos presentados por organizaciones vecinales o comunitarias. Además, se contemplan fondos especiales para el desarrollo de proyectos que mejoran los hogares de trabajadores de la compañía. Una vez aprobados, Sodimac dispone los fondos necesarios y grupos de voluntarios corporativos se coordinan para realizar los trabajos en terreno.

El programa cuenta con un Consejo Consultivo en el que participan directores de la empresa y líderes de la sociedad civil. Su finalidad es realizar una evaluación global y velar por su correcta aplicación, aportando asesoramiento y puntos de vista sobre los principales temas que involucran a la sociedad civil y su relación con Sodimac.

En 2018, se ejecutaron 110 proyectos en todo Chile, con la participación de 1.116 voluntarios, beneficiando a 24.607 personas.

Año	Nº de proyectos	Beneficiarios directos e indirectos (*)
2016	84	50.425
2017	96	29.674
2018	110	24.607

(*) Los datos de 2016 corresponden al programa Buen Vecino, que es el antecesor de Construyendo Sueños. La cantidad de beneficiarios depende del alcance de cada proyecto.

Fuente: Sodimac.

Área de Proyectos Beneficiados

Área de proyectos	2016	2017	2018
Organizaciones sociales	38%	34%	65%
Educación	52%	55%	25%
Salud	6%	5%	4%
Deporte	4%	4%	4%
Cultura	-	2%	2%

Fuente: Sodimac.



En el top of mind del voluntariado

La “Encuesta Nacional de Voluntariado y Solidaridad 2018”, realizada por Cadem para la Fundación Trascender, mostró que Sodimac es la marca más recordada de forma espontánea entre aquellas empresas que realizan acciones de voluntariado corporativo. Según los resultados del estudio, ante la pregunta “¿Conoces alguna marca que realice Voluntariado Corporativo?”, un 25% de las personas encuestadas (2.000 casos) señaló a Sodimac, mientras que las siguientes dos menciones alcanzaron porcentajes de un 10% y 9% respectivamente.

Nuestras alianzas

(102-13)

Sodimac colabora activamente con fundaciones que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

TECHO

Sodimac colabora con TECHO en la meta de erradicar los campamentos en Chile. Para ello, anualmente realiza una campaña nacional para recaudar aportes entre los clientes, convoca voluntarios de todas las tiendas y otorga precios preferenciales, recursos financieros y apoyo logístico a esta ONG. La compañía también invita a sus proveedores para que sean parte de este compromiso, incentivando una alianza transversal.

En 2018, la empresa apoyó la campaña institucional de integración de la ciudad que TECHO impulsó bajo el nombre “Violeta”, y en paralelo contribuyó a los 19 proyectos de vivienda definitiva gestionadas por la ONG en diversas regiones de Chile. Asimismo, se hizo entrega de un aporte de \$ 22.938.550 recaudados a partir de las ventas de Agua Late en todas las tiendas del país.



Fundación Junto al Barrio

Sodimac apoya con aportes económicos los diferentes proyectos impulsados por la Fundación Junto al Barrio en comunidades vulnerables del país. Durante 2018 esta colaboración se tradujo en una contribución de \$130 millones, además de la participación en proyectos llevados a cabo en las comunas de Renca y Valparaíso y que se enmarcaron en las actividades del programa Construyendo Sueños de Hogar.

Movidos x Chile

Consolidando una instancia de coordinación permanente para gestionar ayudas en caso de emergencias, Sodimac continuó participando en Movidos por Chile, iniciativa impulsada por la Comunidad de Organizaciones Solidarias para potenciar la colaboración de diferentes organizaciones frente a la ocurrencia de catástrofes y/o crisis en el país.

En 2018 este trabajo llevó al diseño y estandarización del primer flujograma y de los procedimientos de respuesta de la empresa en ese tipo de circunstancias. También se dio a conocer el funcionamiento del Comité Operacional de Emergencias de Sodimac en toda la organización mediante la difusión de documentos compartidos y entrevistas, entre otras acciones.

Santiago + B

En 2018 Sodimac se sumó a las diversas organizaciones que apoyan las iniciativas de Santiago + B, instancia que impulsa una alianza entre empresas, universidades, fundaciones, instituciones públicas, emprendedores y ciudadanos, para gestar un trabajo conjunto que lleve al desarrollo e implementación de soluciones a problemas concretos que afecten a la capital de Chile. La intención es incentivar a los ciudadanos para que sean los principales agentes en la transformación de Santiago en una ciudad cada vez más próspera, sustentable, resiliente e inclusiva.

En este marco, la empresa fue parte activa de la campaña “Usa tu Poder”, lanzada en 2018 por la Intendencia Metropolitana, Fundación y Santiago +B, con el fin de impulsar en Santiago y la Región Metropolitana los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la ONU hacia el año 2030. Con este objetivo se planteó un concurso abierto para crear mensajes escritos, en video o a través de canciones, que apelen a terminar con la pobreza, la contaminación o la desigualdad, inspirando la construcción de una mejor sociedad y la protección del planeta y la humanidad.

